

“The richest man in the cemetery” - campaign
+ E001 - bike

  SETOWSKI GAWRON

TREK



The Bike / Rower



Fabryka Rowerów x Sętowski Gawron - “E001”

Taking on the task of creating the most expensive Trek bike available on the Polish market, the Sętowski Gawron duo reached for two archetypes of wealth. The golden color, which is the base, is considered a universal symbol of prosperity. Marble, on the other hand, has historically been one of the most expensive and exclusive materials in the world. It was used to create both classical sculptures of the ancient world and tombstones commemorating outstanding figures. As any person interested in the subject of bicycles can notice, the letter „E” in the company’s logotype has been replaced by the Wingdings typeface. It is a hallmark of the artists behind the project and an integral element of their artistic language.

Frame: 800 Series OCLV Carbon, KVF (Kammtail Virtual Foil) tube shape, **Seat tube** IsoFlow, hidden cable routing, **Chain tensioner** aero 3S, T47 bottom bracket, flat mount disc, 142x12mm thru axle | **Fork:** Madone KVF full carbon, tapered carbon steerer, internal brake routing, flat mount disc, carbon dropouts, 12x100 mm **thru axle**

Geometry: H1.5 Race | Bontrager Aeolus RSL 75 TLR **road wheels** for disc brakes | CeramicSpeed Coated **wheel bearings** | Pirelli P-Zero Gold Edition 700x28C | Pirelli **SmarTube tubes** | Shimano Dura-Ace Di2 | **front derailleur** Shimano Dura-Ace Di2 rear derailleur | Shimano Dura-Ace **cassette** 12-speed 11-30 | Shimano Dura-Ace Di2 12 **speed shifters** | THM Clavicula SE Compact 172.5mm **crankset + double-sided power meter** | Carbon-Ti 54/42 **chainrings** | **Cage Rear Derailleur:** CeramicSpeed OSPW Aero | Ceramicspeed T47/86 30mm Coated **bottom bracket bearings** | CeramicSpeed UFO KMC 12 **chain** | Bontrager XXX seat + carbon bonded Bontrager tail light mount | Bontrager XXX **water bottle cages** | Bontrager Supertack **handlebar tape** | Schmolke **handlebar plugs** | Schmolke Carbon **shift lever** | **Steerer plug** for Extralite UltraStar 4 1 1/8” | All Carbon-Ti Bolts | Wahoo Speedplay AERO **Pedal** with Titanium Axle Replaced | K-Edge **Computer Mount** | Shimano Dura-Ace **brakes** | Carbon-Ti 140mm **brake rotors** | Swisstop **brake pads** | **Cables and wires** for Shimano Dura-Ace electronics and hydraulics

Bike design: Sętowski Gawron

Size: 60cm

Complete bike weight: j/w 7,392 kg

Value: 150 000 pln



Fabryka Rowerów x Sętowski Gawron - „E001”

Podjmując temat projektu najdroższego roweru Treka dostępnego na polskim rynku, duet Sętowski Gawron, w tożsamy dla siebie sposób, sięgnął do dwóch archetypów bogactwa. Złota barwa, stanowiąca bazę jest uznawana za uniwersalny symbol dobrobytu. Marmur z kolei, historycznie, był jednym z najdroższych i najbardziej ekskluzywnych materiałów na świecie. Powstawały z niego zarówno klasyczne rzeźby starożytnego świata jak i płyty nagrobne upamiętniające wybitne postacie. Jak może zauważyć każda osoba interesująca się tematyką rowerów, literka “E” w logotypie firmy, została wymieniona przez artystów na jej odpowiednik z kroju pisma Wingdings, którego użycie jest elementem języka plastycznego artystów, będących twórcami tego projektu.

Rama: Włókno węglowe OCLV Serii 800, profil rur KVF (Kammtail Virtual Foil), **Rura podsiodłowa** IsoFlow, ukryte prowadzenie przewodów, **Napinacz łańcucha** aero 3S, suport T47, hamulce tarczowe flat mount, oś przelotowa 142 x 12 mm | **Widelec:** Madone KVF w całości z włókna węglowego, zwężana karbonowa rura sterowa, wewnętrzne prowadzenie przewodów hamulca, hamulce tarczowe flat mount, karbonowe haki, **Oś przelotowa** 12 x 100 mm

Geometria: H1.5 Race | **Koła szosowe** Bontrager Aeolus RSL 75 TLR pod hamulce tarczowe | **Łożyska do kół** CeramicSpeed Coated | **Opony** Pirelli P-Zero Gold Edytion 700x28C | **Dętki** Pirelli SmarTube | **Przerzutka przednia** na hak Shimano Dura-Ace Di2 | **Przerzutka tylna** Shimano Dura-Ace Di2 | **Kaseta** Shimano Dura-Ace 12 rzędowa 11-30 | **Klamko-manetki** Shimano Dura-Ace Di2 12 rzędowe | **Korba** THM Clavicula SE Compact 172,5mm + dwustronny pomiar mocy | **Zębatki korby** Carbon-Ti 54/42 | **Wózek Tylnej przerzutki** CeramicSpeed OSPW Aero | **Łożyska suportu** Ceramicspeed T47/86 30mm Coated | **Łańcuch** CeramicSpeed UFO KMC 12 | **Siodelko** Bontrager XXX plus doklejone plastrami karbonu mocowanie na tylną lampkę Bontrager | **Koszyki na bidon** Bontrager XXX | **Owijka** Bontrager Supertack | **Korki kierownicy** Schmolke | **Obejmy klamkomanetek** Schmolke Carbon | **Grzyb rury sterowej/korek do sterów** Extralite UltraStar 4 1 1/8” | **Wszystkie śruby** Carbon-Ti | **Pedały** Wahoo Speedplay AERO z wymienioną tytanową ośką | **Mocowanie komputera** K-Edge | **Hamulce** Shimano Dura-Ace | **Tarcze hamulcowe** Carbon-Ti 140mm | **Klocki hamulcowe** Swisstop | **Kable i przewody** do elektroniki i hydrauliki Shimano Dura-Ace

Projekt malowania: Sętowski Gawron

Rozmiar roweru: 60cm

Waga całego kompletnego roweru: j/w 7,392 kg

Wartość: 150 000 pln



Signature

ZERO

SLR

SLR

The Campaign / Kampania



S.T.P. JAN KRUSZYNSKI
UCC V KLASY ZIL LAT 12
ZMARL 30 KWIECINIA 1892
STRAA SIE WOLA TWOJA
WIELKI BOZE
SALOMEA
z KAPUSCINOW
KRUSZYNSKA
ZOLA LAT 21
ZM 24 22 K. 1897 R.
KROSTO OZDRÓWIAK
PRATIA

S.T.P. GRABLO JARZYNSKICH
BAKLASZEWA
ZONA POLKOWNIKA
PODRANICZNEJ STRAZY
PRZEDYAA LAT 78.
KWIECINIA 1904
PRO WYSTCHNICIE
ROGA

S.T.P.
ZM 1904

S.T.P.
HA

P
ZE
KUS
UR
ZM

**Main creators /
Główni twórcy**



Fabryka Rowerów Wojciech Kluk

facebook: [fabrykarowerow](#)
instagram: [fabrykarowerow_com](#)
www.fabrykarowerow.com



Sętowski Gawron

instagram: [setowskigawron](#)
www.setowskigawron.pl



„The richest man in the cemetery”

is a multimedia advertising campaign directed by the artistic project Sętowski Gawron. It is an extension of Trek's unique bike - „E001”, designed and painted by the aforementioned duo. The concept behind the campaign was the most difficult race in which each of us takes part - the race against time and death. The title refers to a common term commenting on a materialistic life attitude standing in opposition to the awareness of passing. Contrary to the black-and-white color scale (and photos partly taken in the cemetery) this campaign is a celebration of ongoing life, the freedom offered by riding a bicycle and a tribute to the struggles of everyday life.

„Najbogatszy człowiek na cmentarzu”

to multimedialna kampania reklamowa wyreżyserowana przez artystyczny projekt Sętowski Gawron. Jest ona rozwinięciem zaprojektowanego i wykonanego przez wspomniany duet, autorskiego roweru Treka - „E001”. Punktem wyjścia do stworzenia koncepcji kampanii był najtrudniejszy wyścig w jakim każdy z nas bierze udział, wyścig z czasem i śmiercią. Tytuł z kolei odwołuje się do obiegowego określenia komentującego materialistyczną postawę życiową, stojącą w opozycji do świadomości przemijania. Wbrew czarno-białej skali barwnej i zdjęciom częściowo realizowanym na cmentarzu, kampania ta jest celebracją trwającego życia, wolności jaką daje rower i hołdem złożonym zmaganiom z codziennością.

All creators / Wszyscy twórcy

art direction / kreacja: Sętowski Gawron

bike design / projekt roweru: Sętowski Gawron

initiative / inicjatywa: Wojciech Kluk Fabryka Rowerów

music / muzyka: Jay Varton - Wold War Five

photo / fotografie: Bartłomiej Zgrzeblak

3D: Tomasz Alberd

videography / wideo: Grzegorz Wer

paint shop / lakiernia: Cezary Zabraniak



Teaser #1

[click here and see / kliknij tu i zobacz](#)



Teaser #2

[click here and see / kliknij tu i zobacz](#)



Teaser #3

[click here and see / kliknij tu i zobacz](#)













Video / Wideo

[click here and see / kliknij tu i zobacz](#)

